Concept of Demand (मांग की अवधारणा)
Demand (मांग) का अर्थ है किसी वस्तु या सेवा को खरीदने की इच्छा (desire), भुगतान करने की क्षमता (ability to pay) और निर्धारित कीमत पर खरीदने की तत्परता (willingness to buy)।
👉 केवल इच्छा होना मांग नहीं कहलाता, जब तक उसके साथ खरीदने की क्षमता और इच्छा दोनों न हों।
परिभाषा (Definition)
Demand is the quantity of a good which a consumer is willing and able to buy at a given price during a given period of time.
मांग के मुख्य तत्व (Elements of Demand)
इच्छा (Desire) – वस्तु को पाने की चाह।
भुगतान करने की क्षमता (Ability to pay) – पैसे देने की शक्ति।
खरीदने की इच्छा (Willingness to pay) – वास्तव में खरीदने की तैयारी।
निर्धारित समय (Given time period) – जैसे एक दिन, एक महीना आदि।
मांग का नियम (Law of Demand)
अन्य बातें समान रहने पर (Ceteris Paribus)
👉 जब कीमत (Price) बढ़ती है तो मांग घटती है।
👉 जब कीमत घटती है तो मांग बढ़ती है।
इसका अर्थ है कि कीमत और मांग में विपरीत संबंध (Inverse relationship) होता है।
उदाहरण
अगर सेब की कीमत ₹100 प्रति किलो है तो लोग कम खरीदेंगे।
अगर कीमत ₹60 हो जाए तो लोग ज्यादा खरीदेंगे।